

Protokoll Generalversammlung TFL

Nr. 23 / 25

23. Generalversammlung des Tourismus Forum Luzern

Anwesende Mitglieder und Ehrenmitglieder: 55
Gäste: 10
Entschuldigt: 28

Datum: 23. April 2025 Ort: Hotel Continental Park
Protokoll: Susanne Hochuli Zeit: 18.30 bis 19.30 Uhr

1.	<p>Begrüssung durch den Präsidenten Ferdinand Zehnder und Wahl der Stimmzähler</p> <p>Ferdinand Zehnder übernimmt den Vorsitz und begrüsst alle anwesenden Mitglieder im Namen des TFL-Vorstandes. Durch die Teilnahme an der GV bezeugen die Anwesenden ihr Interesse am TFL aber insbesondere am Luzerner Tourismus.</p> <p>Der Präsident begrüsst speziell die neuen TFL Mitglieder: Gold-Mitglied Beat Brühwiler von Immensive AG, Platinum-Mitglied Albi Christen von Clou sowie die neuen Vertreterinnen und Vertreter der Gold-Mitglieder: Waldstätterhof: Aline Meyer - Immo123 AG / Heimatt: Irène Furrer Reichmuth & Co Privatbankiers: Sandro Kutschera</p> <p>Allgemeine Feststellungen und Konstituierung: Die Einladung zur GV wurde fristgerecht zugestellt. Änderungen und Ergänzungen der Traktanden liegen keine vor. Mit der Abwicklung der Traktandenliste sind die Mitglieder einverstanden. Insgesamt sind 55 stimmberechtigte Mitglieder und 10 Gäste anwesend Im Vorfeld haben sich 28 Personen abgemeldet. Die Versammlung ist verhandlungs- und beschlussfähig. Nachfolgende Personen werden als Stimmzähler vorgeschlagen: Gerry Camenzind, Stefan Bischoff und Philipp Hächler Das Protokoll führt Susanne Hochuli Gegen diese Feststellungen wird kein Widerspruch erhoben.</p>
2.	<p>Protokoll der Generalversammlung vom 6. Mai 2024</p> <p>Das Protokoll der GV vom 6. Mai 2024 wurde den Mitgliedern mit der Einladung zugestellt und konnte zusätzlich auf der Website des TFL eingesehen werden. Auf Verlesen wird verzichtet. Es wird in der vorliegenden Form einstimmig genehmigt und verdankt.</p>

3.	<p>Jahresrückblick 2024 des Präsidenten Der Jahresrückblick wurde im Vorfeld schriftlich zugestellt. Auf eine Vorlesung wird verzichtet. Der Präsident zeigt eine Auswahl von Bildern und ein kurzes Feedback zu den Gold- und Platinum Events des letzten Jahres. Jene die nicht teilnehmen konnten, erhalten so einen Überblick über die Anlässe 2024 und für die teilnehmenden Mitglieder ist es eine schöne Erinnerung an die gelungenen Anlässe:</p> <p>4. Januar: Platinum: Drei-Königstalk zum Thema WEURO 2025 im Rathaus mit Stefan Rüssli, Leiter Frauenfussball des FCL, Leevke Stutz, Geschäftsleiterin der Turnierorganisation sowie Laura Schneider, Fussballerin. Unsere Podiumsteilnehmerinnen und -teilnehmer gaben uns einen spannenden Einblick in die Vorbereitungen der Fussball Europameisterschaft der Frauen, die im Juli 2025 stattfinden werden. Luzern ist einer der Host-Cities und wird entsprechend im Rampenlicht stehen. Die Podiumsdiskussion führte Bruno Affentranger. Verwöhnt wurden wir aus der Küche Migros Luzern. Herzlichen Dank an Guido Rast für das gesponserte Catering</p> <p>10. Januar: Gold Für die TFL-Mitglieder beginnt das LILU Lichtfestival Luzern mit dem Pre-Opening am Vorabend der offiziellen Eröffnung. Die beeindruckende Lichtshow in der Jesuiten-Kirche begeisterte die 120 TFL-Mitglieder. Im Anschluss konnten wir in der neuen Kundenhalle der LUKB beim Apéro Riche auf ein erfolgreiches 2024 anstossen und uns rege austauschen. Herzlichen Dank der LUKB für das grosszügige Gastrecht.</p> <p>11. März: Gold Bourbaki Kino – Podiumsdiskussion zu den Stadtratswahlen 2024 Wir wollten wissen, wie die angehenden Stadträte zu der Tourismusstadt Luzern stehen und wie sie die Herausforderungen angehen wollen. Wir alle hängen vom Tourismus ab, so war die Diskussion unter der Leitung von Bruno Affentranger äusserst interessant.</p> <p>6. Mai: GV GV im Moderne Bar & Karussell Die neue Event-Location eignete sich wunderbar für unsere GV und erzeugte mit dem einmaligen Licht-Ambiente eine tolle Stimmung. Die Revision der Statuten wurde einstimmig genehmigt und wir durften einen Check von CHF 425'000 an Martin Bütikofer, VRP der LTAG überreichen. Susanna Bertschmann wurde aus dem Vorstand verabschiedet. Zum Dank für ihre 10-jährige Vorstandsarbeit wurde sie zum Ehrenmitglied ernannt. Marcel Perren, Direktor der LTAG stellte uns den Businessplan 2025-2028 von Luzern Tourismus vor und erläuterte die Visionen, Ziele und Strategien. Im Anschluss wurde beim feinen Apéro die Gelegenheit fürs Netzwerken rege genutzt. Herzlichen Dank den Mitarbeitenden des Moderne Bar & Karussell und ans Catering der Tavolago AG.</p> <p>19. Juni: Platinum Schlössli Collab – Hort der Digitalisierung Die einmalige Baustellenführung durchs Schlössli Schönegg und der Einblick in den Hort der Digitalisierung der Firma AXON mit Stefan Muff und Peter Delfosse war ein spannendes Erlebnis für die Platinum-Mitglieder. Mit dem E-TukTuk ging es anschliessend in die Schlössli Pop-Up Räume Wo wir viele spannende Infos über die Geschäfte der Axon, ihre Ziele und Visionen erfuhren. Bei tollen Grilladen konnten wir sogar noch den Match Schottland- Schweiz verfolgen. Herzlichen Dank für das Gastrecht und den unvergesslichen Abend den Herren Muff und Delfosse.</p>
-----------	--

26. August: Gold **Sommerausflug aus Briener Rothorn**
 Mit dem Car fahren wir in die Biosphäre Entlebuch und waren Gast bei VRP Theo Schnider und CEO René Koller, der Bergbahnen Sörenberg, welche uns aus erster Hand über die Realisierung der neuen Bergbahn und Restaurant informierten. Im neuen Restaurant wurden wir herzlich verwöhnt. Das Wetter spielte leider nicht mit, somit ein Grund mehr, wieder aufs Briener Rothorn zu fahren! Herzlichen Dank dem ganzen Team der Bergbahnen Sörenberg sowie Bucher Travel, die den Shuttle Service offerierte.

16. Oktober: Gold Besichtigung des **250-jährigen Ebikon Holz- und Fensterbau Unternehmens**, 1a hunkeler ag
 Seit 1774 ist die Familie Hunkeler erfolgreich im Fensterbau tätig. Unser TFL-Platinum Laura Hunkeler zeigte uns zusammen mit ihrem Bruder einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen des Betriebes, welches sie in 9. Generation mit Simon Achermann mit Erfolg, viel Engagement und Herzblut führen.

22. Oktober: Platinum **Kochevent in der Schauküche der ZAGG**
Mario Garcia, Kochweltmeister und Unternehmer führte mit uns ein unvergesslichen Kochevent durch. Unter fachkundiger Anleitung und mit Unterstützung von **David Picenoni, SHL** und **David Füger, Vitznauerhof**, wurde geschneuzelt, gegart, gebraten und viel gelacht, gestaunt, diskutiert und genossen.
 Der Abend wurde ergänzt durch **Dirk Hany**, Mitinhaber der **Bar am Wasser** in Zürich und Barkeeper of the Year 2020. Dem spannenden Einblick in die Welt der Cocktailkunde folgten leckere Drinks

3. Dezember: Gold Zur wunderschönen Kulisse des Eiszauber Luzern vor dem KKL haben wir das erste Mal ein Meet & Greet durchgeführt. Bei einem Glas Wein oder Glühwein, Käseschnitte, lockeren Gespräche - ohne Präsentationen oder Vorträge - ganz ungezwungen und bei weihnachtlicher Atmosphäre, hat die TFL-Familie auf das vergangene Jahr angestossen.

Der abgebildete Jahres-Rückblick wird einstimmig genehmigt und mit Applaus gewürdigt.

Ferdinand Zehnder erläutert, dass das TFL im vergangenen Jahr sehr aktiv nach aussen war mit seinen Events. Aber auch nach innen war einiges los: Das Vereinsjahr war im Vorstand geprägt von 6 intensiven Sitzungen und bilateralen Austauschen und grossen Vorbereitungen für den Relaunch des Tourismus Awards 2025.

Aktuell verzeichnen wir per 31.12.2024 einen Mitglieder-Rückgang.

Mitglieder	2022	2023	2024
TFL-Platinum	53	53	49
TFL-Gold	107	100	93
TFL-Business	47	50	49
TFL-Silver	14	14	11
Freimitglieder	14	13	13
Ehrenmitglieder + Ehrenpräsident	14	14	15
Total	249	244	239

Volle Agenden oder stärkere Gewichtung der Work-Live-Balance sind nur einige Gründe für Austritte und die Schwierigkeiten bei Neugewinnung von Mitgliedern. Entsprechend wertvoll ist die Unterstützung eines jeden Mitgliedes.

Unter dem Motto «Bring your friend» sind Freunde von TFL-Mitgliedern jederzeit herzlich zur Teilnahme eines Events eingeladen, um die TFL-Familie und Sinn und Zweck des TFL kennenzulernen.

Das Kernziel des Tourismus Forum Luzern ist

- die **Förderung des Tourismus** in der Stadt Luzern und Region Zentralschweiz
- **Fundraising** – es soll wieder möglich sein, den Fundraising-Betrag an die LTAG zu steigern
- **Aktives Netzwerk** - das Netzwerk soll auch jüngeren Mitgliedern Mehrwert bringen. Top-Anlässe sowie LinkedIn Beiträge haben bereits Echo gezeigt.
- **Brückenbauer** – das TFL engagiert sich als Brückenbauer und bietet eine Plattform zur Vernetzung von Politik, Wirtschaft und Tourismus.
- **Touristisches Verständnis** – Das TFL kann dort aktiv werden, wo die LTAG gebunden ist. Insbesondere bei der Sensibilisierung touristischer Leistungspartner, der Bevölkerung und Leistungsbezüger.

Der Vorstand beschäftigt sich aktiv für neue Möglichkeiten bei der Mitglieder-Akquisition, wie auch der Digitalisierung.



Mit Raymond Hunziker und Nicole Winkler sind seit 2024 zwei äusserst motivierte Vorstandsmitglieder für das Ressort Events zuständig. Ihre neuen Inputs bescheren uns spannende Anlässe mit einzigartigen Primeurs.

Der Präsident bedankt sich recht herzlich für die Treue der TFL-Mitglieder, die rege Teilnahme an den Events und das touristische Interesse. Sein Dank gilt auch seinen Vorstandskolleginnen und -kollegen, die ihn wohlwollend als Präsident unterstützen.

4.	Jahresrechnung 2024 und Bericht der Kontrollstelle																																																																									
	André Egli orientiert über die Finanzen. Die Unterlagen wurden allen Mitgliedern rechtzeitig zugestellt. Das TFL konnte im 2024 wiederum dank einem guten Finanz-Management des Vorstandes mit einem leichten Einnahmenüberschuss von CHF 4'470.-- abschliessen. Das TFL ist nach wie vor finanziell gut aufgestellt und verfügt über genügend Liquidität sowie Eigenkapital. Finanziell sind wir bereit, uns zukünftig weiterhin positiv zu entwickeln.																																																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ERFOLGSRECHNUNG</th> <th>31.12.2024</th> <th>31.12.2023</th> <th colspan="2">Budget 2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">ERTRAG</td> </tr> <tr> <td>Total Mitgliederbeiträge</td> <td>CHF 519'100.00</td> <td>CHF 546'375.00</td> <td colspan="2">CHF 535'200.00</td> </tr> <tr> <td>Einnahmen Tourismus Award</td> <td>CHF 6'938.00</td> <td>CHF 108'637.00</td> <td colspan="2">CHF -</td> </tr> <tr> <td>Total Übriger Ertrag</td> <td>CHF 5'624.00</td> <td>CHF 4'254.00</td> <td colspan="2">CHF 3'500.00</td> </tr> <tr> <td>Total Erträge</td> <td>CHF 531'662.00</td> <td>CHF 659'266.00</td> <td colspan="2">CHF 538'700.00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">AUFWAND</td> </tr> <tr> <td>Total Beiträge und Projekte</td> <td>CHF 411'586.00</td> <td>CHF 429'340.00</td> <td colspan="2">CHF 418'000.00</td> </tr> <tr> <td>Total Tourismus Award</td> <td>CHF 25'131.00</td> <td>CHF 120'441.00</td> <td colspan="2">CHF -</td> </tr> <tr> <td>Total Verwaltungsaufwand</td> <td>CHF 27'854.00</td> <td>CHF 26'264.00</td> <td colspan="2">CHF 28'500.00</td> </tr> <tr> <td>Total Mitgliederbetreuung</td> <td>CHF 61'548.00</td> <td>CHF 71'036.00</td> <td colspan="2">CHF 88'500.00</td> </tr> <tr> <td>Total Übriger Aufwand/Steuern</td> <td>CHF 1'066.00</td> <td>CHF 10'483.00</td> <td colspan="2">CHF 2'000.00</td> </tr> <tr> <td>Total Aufwand</td> <td>CHF 527'185.00</td> <td>CHF 657'564.00</td> <td colspan="2">CHF 537'000.00</td> </tr> <tr> <td>Reingewinn</td> <td>CHF 4'477.00</td> <td>CHF 1'702.00</td> <td colspan="2">CHF 1'700.00</td> </tr> </tbody> </table>				ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2024	31.12.2023	Budget 2024		ERTRAG					Total Mitgliederbeiträge	CHF 519'100.00	CHF 546'375.00	CHF 535'200.00		Einnahmen Tourismus Award	CHF 6'938.00	CHF 108'637.00	CHF -		Total Übriger Ertrag	CHF 5'624.00	CHF 4'254.00	CHF 3'500.00		Total Erträge	CHF 531'662.00	CHF 659'266.00	CHF 538'700.00		AUFWAND					Total Beiträge und Projekte	CHF 411'586.00	CHF 429'340.00	CHF 418'000.00		Total Tourismus Award	CHF 25'131.00	CHF 120'441.00	CHF -		Total Verwaltungsaufwand	CHF 27'854.00	CHF 26'264.00	CHF 28'500.00		Total Mitgliederbetreuung	CHF 61'548.00	CHF 71'036.00	CHF 88'500.00		Total Übriger Aufwand/Steuern	CHF 1'066.00	CHF 10'483.00	CHF 2'000.00		Total Aufwand	CHF 527'185.00	CHF 657'564.00	CHF 537'000.00		Reingewinn	CHF 4'477.00	CHF 1'702.00	CHF 1'700.00	
ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2024	31.12.2023	Budget 2024																																																																							
ERTRAG																																																																										
Total Mitgliederbeiträge	CHF 519'100.00	CHF 546'375.00	CHF 535'200.00																																																																							
Einnahmen Tourismus Award	CHF 6'938.00	CHF 108'637.00	CHF -																																																																							
Total Übriger Ertrag	CHF 5'624.00	CHF 4'254.00	CHF 3'500.00																																																																							
Total Erträge	CHF 531'662.00	CHF 659'266.00	CHF 538'700.00																																																																							
AUFWAND																																																																										
Total Beiträge und Projekte	CHF 411'586.00	CHF 429'340.00	CHF 418'000.00																																																																							
Total Tourismus Award	CHF 25'131.00	CHF 120'441.00	CHF -																																																																							
Total Verwaltungsaufwand	CHF 27'854.00	CHF 26'264.00	CHF 28'500.00																																																																							
Total Mitgliederbetreuung	CHF 61'548.00	CHF 71'036.00	CHF 88'500.00																																																																							
Total Übriger Aufwand/Steuern	CHF 1'066.00	CHF 10'483.00	CHF 2'000.00																																																																							
Total Aufwand	CHF 527'185.00	CHF 657'564.00	CHF 537'000.00																																																																							
Reingewinn	CHF 4'477.00	CHF 1'702.00	CHF 1'700.00																																																																							
	Angesichts der nach wie vor sehr herausfordernden Zeiten ist es erfreulich, die Luzern Tourismus AG (LTAG) mit einem Betrag von CHF 410'000.-- zu unterstützen. André Egli bedankt sich im Namen des Vorstandes herzlich bei allen Mitgliedern des TFL, die durch ihren Mitglieder-Beitrag zu diesem positiven Resultat beigetragen haben.																																																																									
4.	Bericht der Revisionsstelle																																																																									
	Für die Revision ist Enea Löffel von PricewaterhouseCoopers AG zuständig. Er bestätigt, dass die Jahresrechnung ordnungsgemäss und korrekt geführt wurde. Es werden keine weiteren Ergänzungen oder Erklärungen verlangt. André Egli bedankt sich bei Enea Löffel für den Revisionsbericht. Die Jahresrechnung wird von den Mitgliedern einstimmig genehmigt.																																																																									

5.	<p>Budget 2025</p> <p>André Egli äussert sich kurz zum Budget 2025. Bei den Mitgliederbeiträgen wird wiederum ein Rückgang der Mitgliederbeiträge erwartet. Die Mitglieder-Akquisitionsprojekte werden voraussichtlich erst 2026 Früchte tragen. Aus diesem Grund wird der Beitrag an die LTAG vorsichtig mit CHF 360'000.— budgetiert.</p> <p>Im Jahr 2025 wird die Verleihung der Tourismus Awards wieder durchgeführt. Hier rechnen wir mit einem Budget von CHF 155'000.--. Das TFL-Budget setzt sich wie folgt zusammen:</p>																																																																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ffff00;">ERFOLGSRECHNUNG</th> <th style="background-color: #ffff00;">31.12.2024</th> <th style="background-color: #ccccff;">Budget 2024</th> <th style="background-color: #ccccff;">Budget 2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">ERTRAG</td> </tr> <tr> <td>Total Mitgliederbeiträge</td> <td style="text-align: right;">519'100</td> <td style="text-align: right;">535'200</td> <td style="text-align: right;">482'000</td> </tr> <tr> <td>Einnahmen Tourismus Award</td> <td style="text-align: right;">6'938</td> <td style="text-align: right;">0</td> <td style="text-align: right;">155'000</td> </tr> <tr> <td>Total Übriger Ertrag</td> <td style="text-align: right;">5'624</td> <td style="text-align: right;">3'500</td> <td style="text-align: right;">3'300</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffff00;">Total Ertrag</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">531'662</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">538'700</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">640'300</td> </tr> <tr> <td colspan="4">AUFWAND</td> </tr> <tr> <td>Beitrag LT AG</td> <td style="text-align: right;">410'000</td> <td style="text-align: right;">410'000</td> <td style="text-align: right;">360'000</td> </tr> <tr> <td>Tourismus Award</td> <td style="text-align: right;">25'131</td> <td></td> <td style="text-align: right;">155'000</td> </tr> <tr> <td>Diverse Beiträge</td> <td style="text-align: right;">1'586</td> <td style="text-align: right;">8'000</td> <td style="text-align: right;">5'000</td> </tr> <tr> <td>Total Beiträge und Projekte</td> <td style="text-align: right;">436'717</td> <td style="text-align: right;">418'000</td> <td style="text-align: right;">520'000</td> </tr> <tr> <td>Total Verwaltungsaufwand</td> <td style="text-align: right;">27'854</td> <td style="text-align: right;">28'500</td> <td style="text-align: right;">29'000</td> </tr> <tr> <td>Total Mitgliederbetreuung</td> <td style="text-align: right;">61'548</td> <td style="text-align: right;">88'500</td> <td style="text-align: right;">87'500</td> </tr> <tr> <td>Total übriger Aufwand / Steuern</td> <td style="text-align: right;">1'066</td> <td style="text-align: right;">2'000</td> <td style="text-align: right;">2'000</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffff00;">Total Aufwand</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">527'185</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">537'000</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">638'500</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffff00;">Reingewinn</td> <td style="background-color: #ffff00; text-align: right;">4'477</td> <td style="background-color: #ccccff; text-align: right;">1'700</td> <td style="background-color: #ccccff; text-align: right;">1'800</td> </tr> </tbody> </table>	ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2024	Budget 2024	Budget 2025	ERTRAG				Total Mitgliederbeiträge	519'100	535'200	482'000	Einnahmen Tourismus Award	6'938	0	155'000	Total Übriger Ertrag	5'624	3'500	3'300	Total Ertrag	531'662	538'700	640'300	AUFWAND				Beitrag LT AG	410'000	410'000	360'000	Tourismus Award	25'131		155'000	Diverse Beiträge	1'586	8'000	5'000	Total Beiträge und Projekte	436'717	418'000	520'000	Total Verwaltungsaufwand	27'854	28'500	29'000	Total Mitgliederbetreuung	61'548	88'500	87'500	Total übriger Aufwand / Steuern	1'066	2'000	2'000	Total Aufwand	527'185	537'000	638'500	Reingewinn	4'477	1'700	1'800
ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2024	Budget 2024	Budget 2025																																																														
ERTRAG																																																																	
Total Mitgliederbeiträge	519'100	535'200	482'000																																																														
Einnahmen Tourismus Award	6'938	0	155'000																																																														
Total Übriger Ertrag	5'624	3'500	3'300																																																														
Total Ertrag	531'662	538'700	640'300																																																														
AUFWAND																																																																	
Beitrag LT AG	410'000	410'000	360'000																																																														
Tourismus Award	25'131		155'000																																																														
Diverse Beiträge	1'586	8'000	5'000																																																														
Total Beiträge und Projekte	436'717	418'000	520'000																																																														
Total Verwaltungsaufwand	27'854	28'500	29'000																																																														
Total Mitgliederbetreuung	61'548	88'500	87'500																																																														
Total übriger Aufwand / Steuern	1'066	2'000	2'000																																																														
Total Aufwand	527'185	537'000	638'500																																																														
Reingewinn	4'477	1'700	1'800																																																														
6.	<p>Entlastung des Vorstandes</p> <p>Enea Löffel beantragt, den Vorstandsmitgliedern für ihre Tätigkeit im Geschäftsjahr 2024 die Entlastung zu erteilen. Die Versammlung folgt dem Antrag des Revisors einstimmig und ohne Enthaltungen.</p>																																																																
7.	<p>Wahl der Revisionsstelle</p> <p>Ferdinand Zehnder bedankt sich bei Enea Löffel für die unentgeltlichen Leistungen der PricewaterhouseCoopers AG und beantragt, pwc Luzern für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr als Revisionsstelle zu wählen. Die Versammlung folgt dem Antrag des Vorstands einstimmig mit einem kräftigen Applaus.</p>																																																																
8.	<p>Wahl Vorstandsmitglied Kommunikation</p> <p>Das Ressort «Kommunikation» ist seit einem Jahr im Vorstand vakant. Der Vorstand schlägt der GV Andréas Härry, Firma Härry-Straub, neu für dieses Ressort vor. Als Gold-Mitglied und langjähriges OK-Mitglied der Tourismus-Awards ist er bestens mit dem TFL vertraut. Mit dem Versand der GV-Unterlagen haben alle Mitglieder den Lebenslauf von Andréas Härry erhalten. Andréas Härry nimmt die Gelegenheit wahr und richtet ein Grusswort an die anwesenden Mitglieder, in dem er seine Motivation für sein Amt erklärt und sich freuen würde, den Vorstand mit seinen kommunikativen und journalistischen Fähigkeiten unterstützen zu dürfen.</p> <p>Andréas Härry wird ohne Gegenstimme zum neuen Vorstandsmitglied, Ressort Kommunikation gewählt. Ferdinand Zehnder freut sich über diese einstimmige Wahl und die zukünftige Zusammenarbeit. Er erklärt, dass es nicht selbstverständlich sei, dass sich jemand in der heutigen Zeit ehrenamtlich für eine solche Aufgabe zur Verfügung stellt.</p>																																																																

<p>9.</p>	<p>Jahresprogramm 2025 Bevor Raymond Hunziker das Jahresprogramm 2025 vorstellt, weist er darauf hin, dass er und Nicole Winkler bestrebt sind, die Termine möglichst früh zu kommunizieren und spannende Plattformen für die TFL-Mitglieder zu bieten und das wichtige Netzwerk zu pflegen. Gewisse Termine müssen jeweils organisatorischen Gründen wieder verschoben oder umgestaltet werden. Dies wird aber immer so früh wie möglich mitgeteilt. Falls Mitglieder eine tolle Idee für einen TFL-Anlass haben, darf man sich gerne bei ihm melden. Inputs sind jederzeit willkommen. Er freut sich ganz besonders, dass dieses Jahr wieder die Verleihung der Tourismus Awards stattfinden. Mit dem neuen Auftritt will man ein breiteres und auch öffentliches Publikum ansprechen. Die neue Jury, mit Vertretern aus Politik, Kultur, Tourismus und Wirtschaft, schafft Transparenz beim Gewinner-Verfahren. Mit dem neuen Publikums-Award kann neu auch die Bevölkerung Einfluss auf einen Gewinner nehmen und der TA wird in der Öffentlichkeit mehr wahrgenommen. Das neue OK ist bereits seit Monaten an der Arbeit und freut sich, am 14. Juni wieder Tourismus Awards zu verleihen und ein tolles Fest auf die Beine zu stellen. Die Plätze sind bereits gut verkauft, wer sich also noch nicht angemeldet hat, bitte beeilen.</p> <p>TFL Goldanlässe 2025</p> <table border="0"><tr><td>8. Januar</td><td>Lilu Lichtfestival Luzern Pre-opening, Jesuitenkirche, mit Apéro Riche in der Begegnungshalle der LUKB</td></tr><tr><td>31. März</td><td>Premiere - Teilnahme an der Kitchenparty Luzern im Schweizerhof mit den Hotels Mandarin Oriental Palace, Art Déco Hotel Montana und Grand Hotel National</td></tr><tr><td>23. April</td><td>Generalversammlung im im Hotel Continental Park</td></tr><tr><td>14. Juni</td><td>Verleihung der Tourismus Awards 2025</td></tr><tr><td>25. August</td><td>Besichtigung der Baustelle der Pilatus Arena im Vorfeld der Eröffnung, ein spannender Primeur</td></tr><tr><td>1. Oktober</td><td>Besichtigung des Natur- und Tierparks Goldau, anlässlich des 100-Jahre Jubiläums</td></tr><tr><td>Dezember</td><td>gemütlicher Weihnachtsapéro</td></tr></table> <p>TFL-Platinum-Anlässe 2025</p> <table border="0"><tr><td>6. Januar</td><td>3-Königstalk, Rathaus Luzern, Regenerative Tourismus Initiative</td></tr><tr><td>13. Mai</td><td>Intendanten-Wechsel beim Lucerne Festival und 4 Hands-Dinner im Lucide</td></tr><tr><td>Oktober</td><td>in Planung</td></tr></table>	8. Januar	Lilu Lichtfestival Luzern Pre-opening, Jesuitenkirche, mit Apéro Riche in der Begegnungshalle der LUKB	31. März	Premiere - Teilnahme an der Kitchenparty Luzern im Schweizerhof mit den Hotels Mandarin Oriental Palace, Art Déco Hotel Montana und Grand Hotel National	23. April	Generalversammlung im im Hotel Continental Park	14. Juni	Verleihung der Tourismus Awards 2025	25. August	Besichtigung der Baustelle der Pilatus Arena im Vorfeld der Eröffnung, ein spannender Primeur	1. Oktober	Besichtigung des Natur- und Tierparks Goldau, anlässlich des 100-Jahre Jubiläums	Dezember	gemütlicher Weihnachtsapéro	6. Januar	3-Königstalk, Rathaus Luzern, Regenerative Tourismus Initiative	13. Mai	Intendanten-Wechsel beim Lucerne Festival und 4 Hands-Dinner im Lucide	Oktober	in Planung
8. Januar	Lilu Lichtfestival Luzern Pre-opening, Jesuitenkirche, mit Apéro Riche in der Begegnungshalle der LUKB																				
31. März	Premiere - Teilnahme an der Kitchenparty Luzern im Schweizerhof mit den Hotels Mandarin Oriental Palace, Art Déco Hotel Montana und Grand Hotel National																				
23. April	Generalversammlung im im Hotel Continental Park																				
14. Juni	Verleihung der Tourismus Awards 2025																				
25. August	Besichtigung der Baustelle der Pilatus Arena im Vorfeld der Eröffnung, ein spannender Primeur																				
1. Oktober	Besichtigung des Natur- und Tierparks Goldau, anlässlich des 100-Jahre Jubiläums																				
Dezember	gemütlicher Weihnachtsapéro																				
6. Januar	3-Königstalk, Rathaus Luzern, Regenerative Tourismus Initiative																				
13. Mai	Intendanten-Wechsel beim Lucerne Festival und 4 Hands-Dinner im Lucide																				
Oktober	in Planung																				
<p>10.</p>	<p>Statutenergänzung Die Statutenergänzung wurde den TFL-Mitgliedern im Vorfeld zugestellt. In unseren Statuten unter 2.3. Jahresbeiträge beantragt der Vorstand, dass folgender Satz ergänzt wird: „Die Mitglieder des Vorstandes sind von der Beitragspflicht befreit“.</p> <p>Mit diesem Hinweis ist es möglich, dass Vorstandsmitglieder auch ohne Mitgliederbeitrag aktiv sein können. Dies soll ein kleines Entgegenkommen sein für die intensive ehrenamtliche Vorstandstätigkeit.</p> <p>Diese Ergänzung wird einstimmig angenommen. Der Vorstand hat diesen Beschluss dem Handelsregister Luzern zur Eintragung anzumelden.</p>																				

11. Festsetzung der Jahresbeiträge Die Mitgliederbeiträge fürs 2025 werden wie folgt vorgeschlagen:																
<table><thead><tr><th>Kategorie</th><th>Betrag ohne MwSt.</th><th>mit MwSt.</th></tr></thead><tbody><tr><td>Platinum:</td><td>CHF 5000.--</td><td>CHF 5405.—</td></tr><tr><td>Gold</td><td>CHF 2250.--</td><td>CHF 2432.25</td></tr><tr><td>Silver</td><td>CHF 500.--</td><td>CHF 540.50</td></tr><tr><td>Business</td><td>CHF 500.--</td><td>CHF 540.50</td></tr></tbody></table>	Kategorie	Betrag ohne MwSt.	mit MwSt.	Platinum:	CHF 5000.--	CHF 5405.—	Gold	CHF 2250.--	CHF 2432.25	Silver	CHF 500.--	CHF 540.50	Business	CHF 500.--	CHF 540.50	
Kategorie	Betrag ohne MwSt.	mit MwSt.														
Platinum:	CHF 5000.--	CHF 5405.—														
Gold	CHF 2250.--	CHF 2432.25														
Silver	CHF 500.--	CHF 540.50														
Business	CHF 500.--	CHF 540.50														
Die Mitgliederbeiträge werden einstimmig angenommen.																
12. Anträge Weder seitens der Mitglieder noch seitens des TFL-Vorstandes liegen Anträge vor.																
13. Checkübergabe über CHF 410'000 Luzern Tourismus Das TFL ist Kernaktionär bei der LTAG und unterstützt mit ihrem Beitrag massgeblich die erfolgreiche Entwicklung der Tourismusregion Luzern-Vierwaldstättersee. Mit Freude übergibt Ferdinand Zehnder mit dem Vorstand den symbolischen Check über CHF 410'000 an Martin Bütikofer, Verwaltungsratspräsident der LTAG, als Beitrag für das Jahr 2024. Damit konnte das Tourismus Forum Luzern einmal mehr das zentrale Leistungsversprechen erfüllen. Martin Bütikofer bedankte sich recht herzlich: "Ein herzliches Dankeschön an alle Mitglieder des TFL, die sich Luzern und dem Tourismus verpflichtet fühlen. Der Tourismus ist in unserer Region der Motor der Wirtschaft. Es ist unglaublich wichtig, diesen Motor am Laufen zu halten, auch unter gewissem Widerstand. Es erfüllt mich mit Stolz, dass die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee dank eines unglaublichen branchenübergreifenden Miteinanders weiterhin so grosszügig unterstützt wird».																
Im Anschluss präsentiert Marcel Perren, Tourismus Direktor, die Resultate des Tourismus Monitor Schweiz – die grösste nationale Gästenumfrage, mit Zusatzfragen zu Luzern. Luzern schneidet im Vergleich mit den Big Cities in Luzern sehr gut ab. Die Resultate werden weiter vertieft ausgewertet und Massnahmen erarbeitet, um sich weiter zu verbessern. Nach dem offiziellen Teil konnte man sich beim Apéro Riche unter den Mitgliedern rege austauschen. Die GV endete gegen 21.00 Uhr.																
Der Vorsitzende:  Ferdinand Zehnder Präsident	Die Protokollführerin:  Susanne Hochuli Geschäftsstelle															

Generalversammlung vom 27. April 2026

Jahresbericht 2025 des Präsidenten

Liebe Mitglieder des Tourismus Forum Luzern

Das Jahr 2025 war geprägt von starken Impulsen, inspirierenden Begegnungen und eindrücklichen Veranstaltungen. Gemeinsam haben wir den Tourismus in Luzern gestärkt und unser Netzwerk zwischen Wirtschaft, Politik und Bevölkerung weiter ausgebaut. Hier die Höhepunkte des Vereinsjahres:

Drei-Königstalk, Montag, 6. Januar 2025 - Platinum-Event

Zum Jahresauftakt diskutierten wir im Rathaus über Regenerativen Tourismus. Dr. Dominik Isler und Bruno Affentranger präsentierten ihre Vision eines Tourismus, der Orte verbessert statt belastet. Ein Thema, das viele Teilnehmende nachhaltig inspirierte.

Lilu-Preopening Mittwoch, 8. Januar 2025 - Gold-Event

Beim Pre-Opening des Lilu Lichtfestivals begeisterte die Inszenierung FLOW – Smetanas Moldau in der Jesuitenkirche. Der anschliessende Apéro auf dem Marktplatz der Luzerner Kantonalbank AG bot Gelegenheit zum Austausch.

Kitchen Party Luzern, Mittwoch, 31. März 2025 – Gold-Event

Vier Spitzenhotels luden zur Kitchen Party im Hotel Schweizerhof ein: von Hotel Schweizerhof, Grand Hotel National, Hotel Mandarin Oriental Palace bis Art Deco Hotel Montana. Die jeweiligen Küchenchefs präsentierten ihre Kreationen in lockerer Atmosphäre. City Manager Erich Felber informierte über aktuelle Stadtentwicklungen und setzte wichtige Impulse für die Zusammenarbeit zwischen Tourismus und Stadt.

Generalversammlung, Mittwoch, 23. April 2025

Im Hotel Continental Park blickten wir auf ein erfolgreiches Vereinsjahr zurück. Die Übergabe von CHF 360'000 an die Luzern Tourismus AG unterstreicht unser Engagement für die touristische Vermarktung der Region. Neu verstärkt Andréas Härry den Vorstand im Ressort Kommunikation.

Stabsübergabe Lucerne Festival, Dienstag, 13. Mai 2025 - Platinum-Event

Ein besonderer Abend im Marianischen Saal: Michael Haefliger übergab den Stab vom Lucerne Festival nach 25 Jahren an Sebastian Nordmann. Das Gespräch über Vergangenheit und Zukunft des Lucerne Festival sowie das anschliessende Dinner im Restaurant Lucide hinterliessen bleibenden Eindruck.

Tourismus Awards, Samstag, 14. Juni 2025

Der Relaunch der Tourismus Awards ist gelungen! Knapp 500 Gäste erlebten im KKL Luzern eine glanzvolle Preisverleihung, die neue Massstäbe setzte.

Dieser Erfolg ist massgeblich dem grossartigen Einsatz von Raymond Hunziker und seinem engagierten Organisationskomitee zu verdanken. Mit viel Herzblut, Professionalität und einem Gespür für das Besondere haben sie einen Anlass geschaffen, der die Gastfreundschaft unserer Region auf eindruckliche Weise zelebriert. Die Awards würdigen nicht nur herausragende Leistungen, sondern stärken auch das Bewusstsein für die Bedeutung des Tourismus in unserer Gesellschaft. Comedian Michel Gammenthaler führte durch den Abend. Die Gewinner:

- Excellence Award: Lilu Lichtfestival Luzern
- Newcomer Award: Gameorama
- Publikums Award: Strasseninspektorat Luzern

Pilatus Arena Kriens, Montag, 25. August 2025 - Gold-Event –

Noch vor der Eröffnung gewährte Initiant Nick Christen exklusive Einblicke in die moderne Eventarena. Stadtpräsidentin Christine Kaufmann informierte über die Entwicklung in Kriens. Der Abend endete bei einem sommerlichen Apéro.

Tierpark Goldau, Mittwoch, 1. Oktober 2025 - Gold-Event –

Zum 100-Jahr-Jubiläum führte uns ein Nachtrundgang durch den Tierpark. Beobachtungen nachtaktiver Tiere und ein gemeinsames Abendessen machten diesen Anlass zu einem stimmungsvollen Erlebnis.

Bürgenstock Hotels, Dienstag, 14. Oktober 2025 - Platinum-Event

SRF-Journalistin Luzia Tschirky berichtete eindrucklich über ihre Arbeit in der Ukraine und erinnerte daran, wie eng Weltpolitik und Tourismus miteinander verknüpft sind. Wir wurden anschliessend in der Taverne vom Bürgenstock kulinarisch verwöhnt.

Meet & Cheese - Jahresausklang, Dienstag, 2. Dezember 2025 – Gold-Event

Beim Eiszauber auf dem Europaplatz verabschiedeten wir das Jahr mit Fondue, Musik und guten Gesprächen. Ein stimmungsvoller Abschluss eines erfolgreichen Jahres.

Dank und Ausblick

Liebe Mitglieder, Ihr Engagement macht das Tourismus Forum Luzern zu einer lebendigen Plattform für Austausch und Inspiration. Mein Dank gilt Ihnen allen, unserem engagierten Vorstand und insbesondere Susanne Hochuli für ihre umsichtige Geschäftsführung. Gemeinsam stehen wir zu unseren Leistungsversprechen:

- Wir engagieren uns im **Fundraising** für die Luzern Tourismus AG.
- Wir verstehen uns als **Brückenbauer** zwischen Bevölkerung, Leistungsträgern und Politik.
- Wir pflegen ein **aktives Netzwerk** über Branchen- und Gemeindegrenzen hinaus.
- Wir fördern das **Tourismusverständnis** in der gesamten Region Luzern.

Mit dieser Haltung blicken wir zuversichtlich auf das Jahr 2026, mit neuen Ideen, starken Partnerschaften und gemeinsamer Begeisterung für unsere wunderschöne Tourismusregion.

Herzlichen Dank für Euer Beitrag und Engagement!



Ferdinand Zehnder
Präsident Tourismus Forum Luzern, TFL

Generalversammlung vom 27. April 2026

Mitgliederübersicht per 31.12.2025

Herzlichen Dank unseren treuen Mitgliedern!

Die Mitgliederzahlen haben sich im vergangenen Jahr wie folgt entwickelt:

Mitgliederstand	2021	2022	2023	2024	2025
TFL-Platinum	56	53	53	49	47
TFL-Gold	108	107	100	93	88
TFL-Silver	14	14	14	11	12
TFL-Business	49	47	50	49	48
Freimitglieder	13	14	13	13	11
Ehrenmitglieder und Ehrenpräsident	14	14	14	15	15
Total	254	249	244	239	221



Tourismus Forum Luzern Luzern

**Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung
zur Jahresrechnung 2025**



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung des Tourismus Forum Luzern, Luzern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Tourismus Forum Luzern für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Demnach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG

Valentin Studer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Enea Löffel

Luzern, 10. März 2026

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

PricewaterhouseCoopers AG, Robert-Zünd-Strasse 2, 6005 Luzern
+41 58 792 62 00

Tourismus Forum Luzern

BILANZ	31.12.2025	31.12.2024
AKTIVEN		
Flüssige Mittel		
Kasse	16	0
Luzerner Kantonalbank TFL	86'223	78'989
Luzerner Kantonalbank Award	15'027	58'721
Luzerner Kantonalbank Anlagekonto	200'000	200'000
Forderungen gegenüber Dritten		
Debitoren	6'000	7'839
Übrige kurzfristige Forderungen		
Eidg. Steuerverwaltung VST	303	835
Forderung MWST	32'491	32'430
Aktive Rechnungsabgrenzung	4'299	7'090
Total Umlaufvermögen	344'358	385'904
Beteiligungen / Finanzanlagen		
Aktien Flubag	1	1
Aktien LUMAG	2	2
Aktien LURAG	1	1
Aktienkapital Luzern Tourismus AG	325'000	325'000
Total Anlagevermögen	325'004	325'004
Total Aktiven	669'362	710'908
PASSIVEN		
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		
Vorauszahlungen für Award	5'550	12'488
Vorauszahlung Luzern Tourismus für Award	0	9'251
Passive Rechnungsabgrenzung	13'151	42'000
Rückstellungen		
Rückst. Steuern	2'500	2'500
Rückst. Projektunterstützung	85'000	85'000
Total Fremdkapital	106'201	151'239
Vereinsvermögen	559'669	555'192
Reingewinn	3'492	4'477
Total Vereinsvermögen	563'161	559'669
Total Passiven	669'362	710'908

Tourismus Forum Luzern

ERFOLGSRECHNUNG	2025	2024	Budget 2025
ERTRAG			
TFL Business	26'650	27'600	24'500
TFL Silver	6'000	5'500	5'500
TFL Platinum	240'000	270'000	245'000
TFL Gold	198'000	216'000	207'000
Total Mitgliederbeiträge	470'650	519'100	482'000
Zinsertrag	866	2'036	1'500
Sonderertrag und Anlässe	5'279	3'588	1'800
Total Übriger Ertrag	6'145	5'624	3'300
Total Ertrag Mitgliederbereich	476'795	524'724	485'300
AUFWAND			
Beitrag LT AG	360'000	410'000	360'000
Diverse Beiträge / Sonstige Projekte	7'717	1'586	5'000
Total Beiträge und Projekte	367'717	411'586	365'000
Verwaltung LT AG	25'000	25'000	25'000
Porti / Versand	176	245	1'000
Spesen / Sitzungskosten	3'412	0	0
Beratungen / Verwaltung	4'930	2'609	3'000
Total Verwaltungsaufwand	33'519	27'854	29'000
GV	6'010	8'575	9'000
TFL Gold	52'051	26'402	40'000
TFL Platinum	24'436	20'666	35'000
Mitgliederbetreuung	753	1'946	1'500
Mitgliederakquisition	0	0	1'000
Kommunikation	2'419	3'959	1'000
Total Mitgliederbetreuung	85'668	61'548	87'500
Steuern	465	1'066	1'000
Übriger Aufwand / Diverse Beiträge	160	0	1'000
Total übriger Aufwand / Steuern	625	1'066	2'000
Total Aufwand Mitgliederbereich	487'530	502'054	483'500
Total Erfolg Mitgliederbereich TFL	-10'734	22'670	1'800
ANLASS TOURISMUS AWARD			
Total Erträge Anlass Award	178'867	6'938	155'000
Total Aufwände Anlass Award	164'641	25'131	155'000
Total Erfolg Award (- = Aufwand)	14'226	-18'193	0
REINGEWINN	3'492	4'477	1'800

Anhang zur Jahresrechnung 2025

1 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Zahlen in der Jahresrechnung werden in ganzen Franken gezeigt. Rundungen können in Einzelfällen dazu führen, dass sich Werte in der Jahresrechnung nicht exakt zur angegebenen Summe aufaddieren.

1.1 Bewertungsgrundsätze

Forderungen

Die Debitoren sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Beteiligungen / Finanzanlagen

Es handelt sich dabei um finanzielle, langfristige Anlagen im Interesse des TFL.

Die Beteiligungen der Luzern Tourismus AG sind zum Nominalwert bilanziert. Sowohl der Stimmrechtsanteil wie auch der Kapitalanteil betragen 25%.

Die übrigen Anlagen sind als Pro-Memoria mit je CHF 1 bewertet.

Rückstellungen

Die Rückstellungen werden vom Vorstand hinsichtlich Bildung und Auflösung beschlossen.

Umsätze

Die Bruttoeinnahmen werden wie folgt generiert:

Mitgliederbeiträge, Zinserträge, Sondererträge und Anlässe sowie den Erträgen aus der Durchführung des Tourismus Awards. Im Vorjahr fand kein Tourismus Award statt.

Stille Reserven

Im Geschäftsjahr wurden Stille Reserven von netto CHF 35'000 aufgelöst.

1.2 Weitere vom Gesetz verlangte Angaben

Firma oder Name sowie Rechtsform und Sitz

Das Tourismus Forum Luzern ist ein Verein mit Sitz in Luzern, der im Handelsregister eingetragen und nachschweizerischem Recht organisiert ist.

Der Verein bezweckt die Förderung des Tourismus in der Stadt Luzern und in der Zentralschweiz. Natürlichen und juristischen Personen sowie interessierten Institutionen, Organisationen und Behörden bietet er eine Plattform zur Unterstützung und Entwicklung für die Stadt Luzern.

Wichtigen Wirtschaftsbereichen und seinen Mitgliedern bietet er Gelegenheit zum Gedankenaustausch in gesellschaftlichem Rahmen und zur Teilnahme an kulturellen und sportlichen Anlässen.

Das Tourismus Forum Luzern hat kein Personal. Die administrativen Arbeiten werden von der Luzern Tourismus AG gegen Entgelt erledigt.

2. Budget

Das Budget ist nicht Gegenstand der Prüfung durch die Revisionsstelle.

Jahresrechnung 2025 und Budget 2026

ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2025	Budget 2025	Budget 2026
ERTRAG			
TFL Business	26'650	24'500	20'000
TFL Silver	6'000	5'500	6'000
TFL Platinum	240'000	245'000	235'000
TFL Gold	198'000	207'000	201'466
Total Mitgliederbeiträge	470'650	482'000	462'466
Zinsertrag	866	1'500	0
Sonderertrag	5'279	1'800	1'800
Total Übriger Ertrag	6'145	3'300	1'800
Total Ertrag Mitgliederbereich	476'795	485'300	464'266
AUFWAND			
Beitrag LT AG	360'000	360'000	360'000
Projekte/Sonstiges (u.a. Tourismusbewusstsein)	7'717	5'000	11'800
Total Beiträge und Projekte	367'717	365'000	371'800
Verwaltung LT AG	25'000	25'000	25'000
Porti / Spesen	176	1'000	500
Spesen / Sitzungskosten	3'412	0	5'000
Beratungen / Verwaltung	4'930	3'000	3'000
Total Verwaltungsaufwand	33'519	29'000	33'500
GV	6'010	9'000	7'000
TFL Gold	52'051	40'000	45'000
TFL Platinum	24'436	35'000	30'000
Mitgliederbetreuung und -Akquisition	753	1'500	1'500
Mitgliederakquisition	0	1'000	3'500
Kommunikation	2'419	1'000	1'000
Total Mitgliederbetreuung	85'668	87'500	88'000
Steuern	465	1'000	1'000
Übriger Aufwand / Diverse Beiträge	160	1'000	1'000
Total Beiträge	625	2'000	2'000
Auflösung Rückstellung	0	0	-37'000
Total Erfolg Mitgliederbereich TFL	-10'734	1'800	5'966
ANLASS TOURISMUS AWARD			
Sponsoringertrag inkl. Inserateinnahmen	68'401	50'000	55'000
Beitrag LTAG / Luzern Hotels	25'439	20'000	25'000
Umlage Beitrag aus Mitgl.bereich für Festival	34'000	34'000	34'000
	51'027	51'000	50'000
Total Erträge Anlass Award	178'867	155'000	164'000
Tourismus Award (Giesserei + Trägerschaft)	0	4'620	15'000
Konzept- und Organisationsaufwand	16'000	13'000	15'000
Werbung / Inserate	12'067	6'000	10'000
Kommunikation / Media / Filme	6'000	15'800	6'000
Direkte Kosten Anlass	103'989	95'000	105'000
Entertainment / Musik	10'317	12'000	10'000
Drucksachen / Gestaltung / Neukonzept	11'686	5'000	8'000
Sitzungen / Verpflegung / Spesen / Divers	265	3'580	1'000
Total Aufwände Anlass Award	160'324	155'000	170'000
Total Erfolg Tourismus Award (- = Aufwand)	18'543	0	-6'000
Reingewinn	7'809	1'800	-34

JESSICA TERNES- KLAR



NACH MEINER HOTELFACHFRAU-AUSBILDUNG IN KÖLN ZOG ES MICH SCHNELL INS AUSLAND - ZÜRICH UND SÜDFRANKREICH WAREN MEINE STATIONEN, BEVOR ICH 2009 DER LIEBE WEGEN NACH LUZERN KAM. SOWOHL MANN ALS AUCH STADT HABEN MICH NICHT MEHR LOSGELASSEN.

SEIT 2010 DARF ICH ALS GENERAL MANAGER DAS AMERON LUZERN FÜHREN. STOLZ BIN ICH DARAUF, DASS ICH MITTLERWEILE SEIT 25 JAHREN FÜR DIE ALTHOFF HOTELS TÄTIG SEIN DARF - DURCH MEINE ARBEIT IM VERWALTUNGSRAT AUCH FÜR DIE DREI SCHWEIZER AMERON HOTELS, DEREN OPENINGS ICH MITBEGLEITEN DURFTE.

ALS AUSGEBILDETE EINZEL- UND TEAM COACH BEGLEITE ICH MIT BEGEISTERUNG TEAMS IN VERÄNDERUNGSPROZESSEN - DAS HAT MICH AUCH ÜBER DIE JAHRE HINWEG AN DER ENTWICKLUNG UND NEUPOSITIONIERUNG DES AMERON LUZERN FASZINIERT. MIT LEIDENSCHAFT GASTGEBERIN ZU SEIN, BEGEGNUNGEN ZU SCHAFFEN UND RÄUME FÜR AUSTAUSCH ZU ÖFFNEN - DAS TREIBT MICH AN.

DIESE BEGEISTERUNG ENDET NICHT AN DER HOTELTÜRE. MEIN ENGAGEMENT FÜR EIN ATTRAKTIVES LUZERN UND EINE POSITIVE WAHRNEHMUNG DES TOURISMUS ZEIGT SICH IN MEINER ARBEIT:

9 JAHRE WIRKTE ICH IM VERWALTUNGSRAT VON LUZERN TOURISMUS MIT, WAR VIELE JAHRE IM VORSTAND VON LUZERN HOTELS AKTIV UND DARF DIESEN SEIT 1. JANUAR 2026 GEMEINSAM MIT MIRIAM BÖGER IM CO-PRÄSIDIUM LEITEN.

ALS MITINITIATORIN UND VORSTANDSMITGLIED DES VEREINS LILU (LICHTFESTIVAL LUZERN) SETZE ICH MICH MIT ENGAGEMENT FÜR DIE TOURISTISCHE STRAHLKRAFT UNSERER DESTINATION EIN.

AUF MEINE NEUE AUFGABE IM TOURISMUS FORUM LUZERN IM RESSORT EVENTS FREUE ICH MICH BESONDERS - DENN GENAU HIER KANN ICH MEINE PASSION LEBEN: BEGEGNUNGEN UND MÖGLICHKEITEN DES AUSTAUSCHS ZU SCHAFFEN.

PRIVAT FINDE ICH MEINEN AUSGLEICH BEIM EISBADEN, IM YOGA, TANZEND AUF EINEM KONZERT ODER GANZ EINFACH GEMEINSAM MIT FREUNDEN.

Jessica

Marcel Zischler

«Mir gefallen Menschen, die sagen, was sie denken – aber noch mehr gefallen mir jene, die tun, was sie sagen.»

Ich bin in Luzern aufgewachsen und zur Schule gegangen. Als ich in der dritten Klasse meine erste Brille erhielt und zum ersten Mal erlebte, wie es sich anfühlt, klar und beschwerdefrei zu sehen, war mein Interesse an der späteren Berufswahl Augenoptiker früh geweckt.

Nach meiner Ausbildung, dem Studium und mehreren Jahren Berufserfahrung zog es mich in die optische Industrie zur Firma Alcon, einer Tochtergesellschaft von Novartis. Dort übernahm ich verschiedene Funktionen in den Bereichen Marketing, Business Development und Training. Mit 48 Jahren gründete ich meine eigene Firma, die Zischler Visionplus GmbH. Gestartet sind wir mit den Geschäftsbereichen Training und strategisches Marketing; später kamen Mandate in den Bereichen Medien, ad-interim Management und Geschäftsnachfolgeregelungen hinzu.

Meine ersten Berührungspunkte mit dem Tourismus hatte ich bereits während der Schulzeit, als ich im Verkehrshaus einen Ferienjob ausübte. Es folgten Service-Erfahrungen im Casino Luzern und im Hotel Montana. Ein besonderes Highlight war meine Tätigkeit als Mitglied des Kaders des House of Switzerland während der Olympischen Spiele in Salt Lake City (USA).

Ich reise ausgesprochen gerne und schätze dabei den Kontakt zu Einheimischen sowie das Eintauchen in Kultur und Geschichte der besuchten Länder. Bei meinen Reisen lege ich grossen Wert auf die Qualität der Angebote. Werte wie Service-Excellence und echte Gastfreundschaft sind für mich zentral.

Privat lese ich viel, bin häufig im Fitnessstudio oder auf dem Tennisplatz anzutreffen und koche leidenschaftlich gerne für unsere Freunde. Im Winter fahre ich Ski, und im Sommer setze ich die Segel – stets in der Hoffnung auf Mast- und Schotbruch und immer eine Handbreit Wasser unterm Kiel.



Daten & Fakten

- Geb. 07.11.1963 in Luzern
- Museggstrasse 33
6004 Luzern
- Verheiratet mit Maria Büeler Zischler
- Augenoptiker / Optometrist
- Inhaber Zischler Visionplus GmbH, Consulting & Training