

# Tourismus Awards 2025

Sa. 14. Juni  
KKL Luzern



# 01 Über uns

02 Bedeutung und Wirkung

03 Gewinnerinnen & Gewinner

04 Relaunch

06 Tourismus Awards 2025

07 Sponsoring

09 Kontakt

**Das Tourismus Forum Luzern ist ein offenes, hochklassiges Netzwerk von rund 300 Persönlichkeiten, Unternehmen und Institutionen.**

### **Unser Ziel**

Akteure und Akteurinnen zu vernetzen, um den für unsere Region existenziellen Tourismussektor zu pflegen und gezielt zu fördern. Wir verstehen diese Unterstützung als ganzheitlichen Ansatz. Unser Netzwerk schlägt somit auch Brücken zur Politik und Bevölkerung.



## Bedeutung und Wirkung des Tourismus Awards

### Öffentlichkeitsmagnet

Im Rahmen der Aktivitäten des Tourismus Forum ist die Vergabe der «Tourismus Awards» ein auch öffentlich stark wahrgenommenes Highlight. Eingebettet in einen gediegen-sympathischen Festanlass im KKL-Luzern, werden besondere Leistungen zu Gunsten des Tourismussektors mit Preisen bedacht.

### Netzwerkevent

500 weltoffene Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur treffen sich zum spannenden, inspirierenden Abend. Der Gewinn eines Awards ist eine grosse Ehre für Persönlichkeiten, Institutionen und Unternehmungen.



## Gewinnerinnen und Gewinner



Die Ausgezeichneten 2023:

**SNG St. Niklausen Schiffgesellschaft,  
Peter Pühringer Foundation Group und  
Capsule Hotels**

# Zwei Jahrzehnte der Exzellenz: 39 Auszeichnungen

---

**2022**

Grand Casino Luzern  
Obrasso Classic Events

---

**2021**

Gletschergarten Luzern  
Rigi Bahnen  
World Tourism Forum Lucerne

---

**2019**

Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL  
Unesco Biosphäre Entlebuch

---

**2018**

Bürgenstock Resort  
Luzerner Sinfonieorchester  
Fritz Erni

---

**2017**

Werner Häfliger  
Husky-Lodge, Erlebniswelt Muotathal GmbH  
SGV Gruppe, Schifffahrtsgesellschaft des  
Vierwaldstättersees (SGV) AG

---

**2016**

Adelbert Bütler  
Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG

---

**2015**

Messe Luzern  
Natur- und Tierpark Goldau  
Friendly Hosts

---

**2014**

Blue Balls Award – Urs Leierer  
Einwohnergemeinde Andermatt  
Familie Hauser – Hotel Schweizerhof Luzern

---

**2013**

Verein und Stiftung für die Erhaltung der Museggmauer  
Cabrio® Stanserhorn-Bahn  
RailAway – René Kamer

---

**2012**

Walter Schmid  
Verband Zentralschweizer Elektroinstallationsfirmen VZEI  
Naturarena Rotsee

---

**2011**

Pilatusbahnen AG

---

**2009**

Rudolf Freimann

---

**2008**

Bucherer AG

---

**2007**

Michael Haefliger

---

**2006**

Dr. h.c. Alfred Waldis

---

**2005**

Edwin und Rosmarie Schmidli

---

**2004**

Dr. Hermann Heller

---

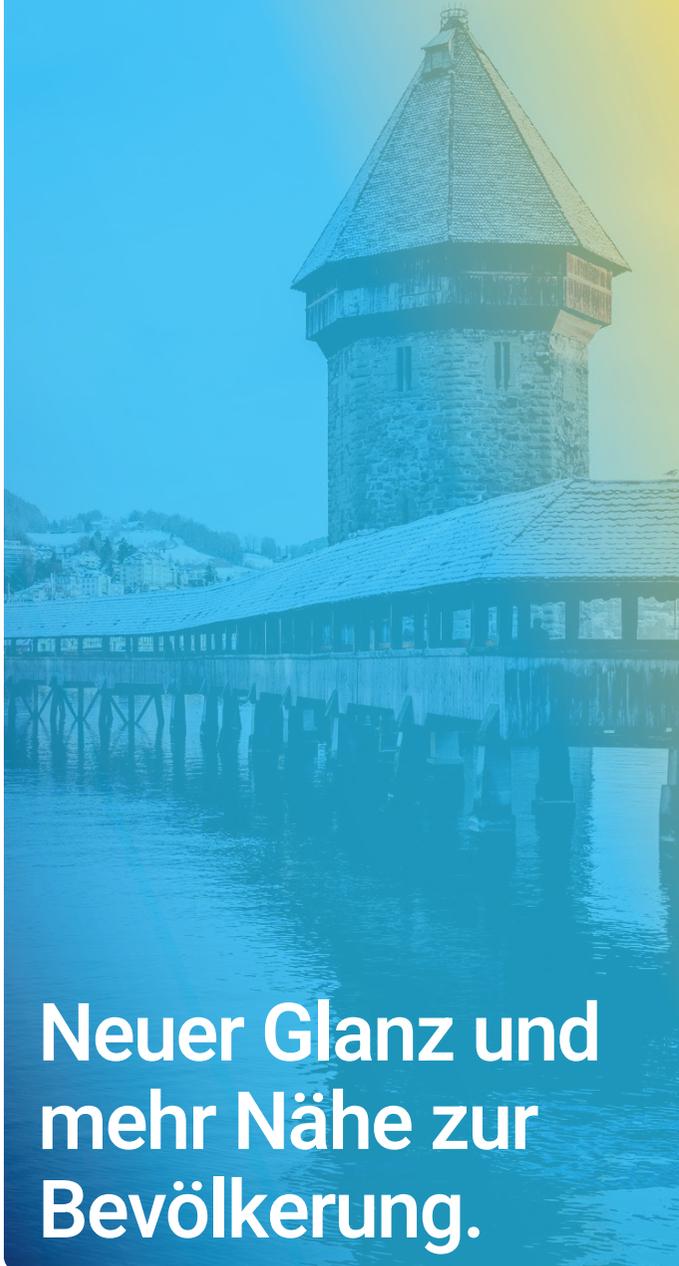
**2003**

Georges Bucher

---

**2002**

Alfred N. Becker



**Neuer Glanz und  
mehr Nähe zur  
Bevölkerung.**

## «Tourismus Awards»

Der Anlass trägt neu diesen kurzen Titel. Die Zusatzbezeichnung «Festival der Gastfreundschaft» entfällt. Die Kommunikation und die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit werden geschärft.

## Verleihung von drei Awards

Der «klassische» Tourismus Award für besondere Leistungen wird flankiert vom Newcomer- oder Lifetime-Award, sowie vom Pulikumsaward. Die Öffentlichkeit hat somit die Möglichkeit, «mitzumachen».

## Publikum

Neu werden auch Plätze für die breite Bevölkerung reserviert. Damit ermöglichen wir Fangruppen für Nominierte, sorgen für viel Stimmung im Saal und steigern das Interesse in der Öffentlichkeit.

## Frühsommer

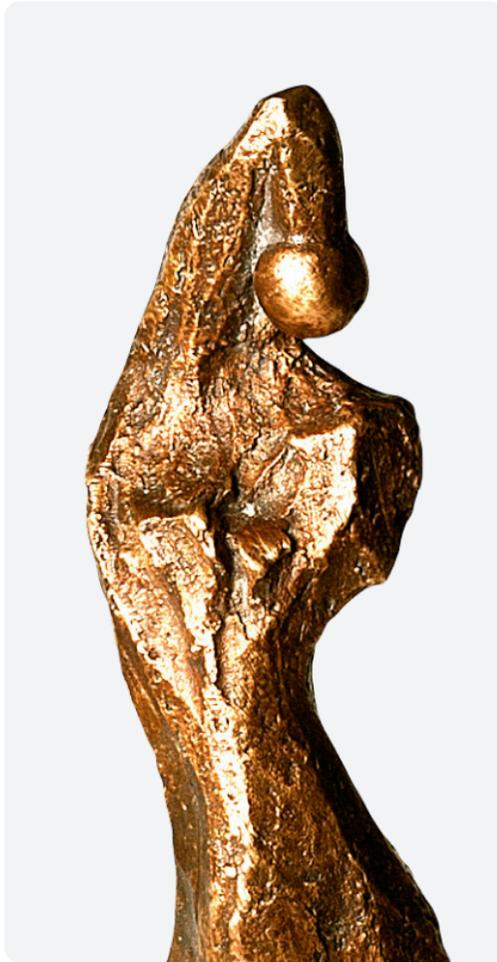
Neu findet die Verleihung nicht mehr in der Vorweihnachtszeit, sondern im Frühsommer statt.

## After-Show-Konzept

Nach dem offiziellen Teil mit Dinner und Preisverleihungen öffnet sich der Luzerner Saal gegen den See. Eine Liveband wird für Unterhaltung sorgen und ein intensives «Get Together» der Gäste erlauben. In gemütlicher Lounge-Atmosphäre lassen wir den Abend ausklingen.

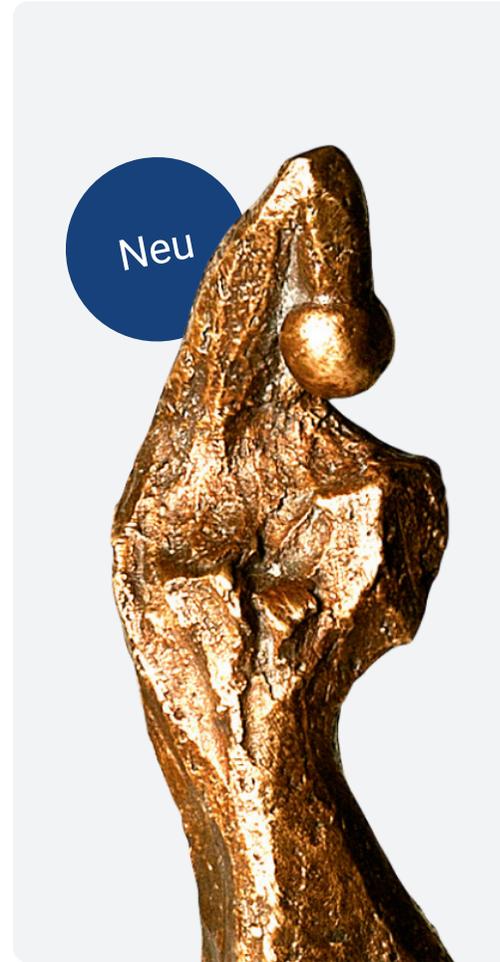
## Neuer Auftritt

Die Tourismus Awards bekommen einen neuen, zeitgemässen und eigenständigen Auftritt. Damit unterstreichen wir die «Frische» und Aktualität des Anlasses von der Einladung bis zur Verabschiedung.



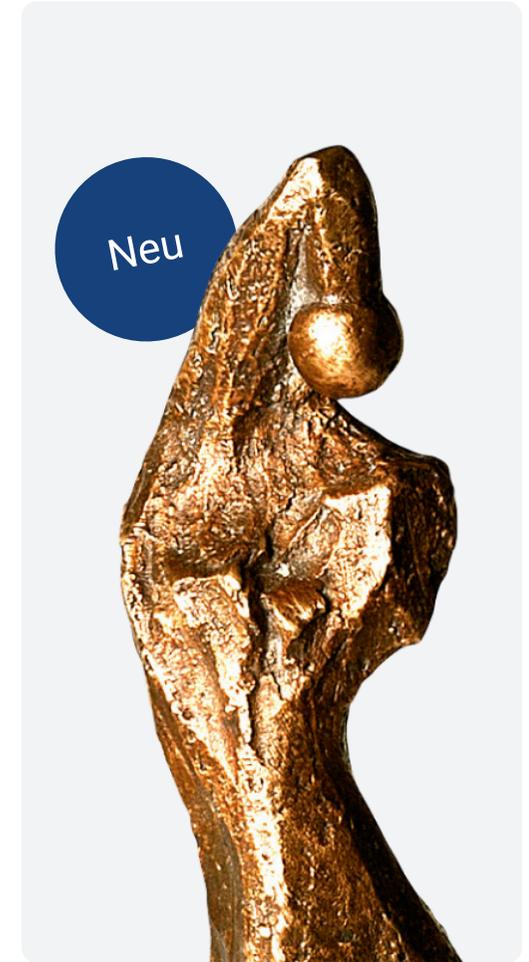
## Tourismus Award

Herausragende Leistungen von Firmen oder Institutionen im touristischen Bereich



## Publikums Award

Die Zentralschweizer Bevölkerung wählt Spitzenleistungen im Dienste des Tourismus der Zentralschweiz.



## Newcomer / Lifetime Award

**Newcomer Award:** Für neue Ideen im Tourismusbereich, Startups, Pioniere, «verrückte», erfolgreiche Ideen.

**Oder Lifetime Award:** Die Auszeichnung von herausragenden Leistungen von Persönlichkeiten über viele Jahre hinweg.

## Tourismus Awards 2025

Der Abend im KKL steht ganz im Zeichen der Gewinnerinnen und Gewinner der begehrten Awards. In informativen, auch unterhaltenden Vorstellungsfilmern werden die Laureaten vorgestellt, zur Einstimmung auf die feierliche Preisübergabe auf der Bühne.

Dazu gesellen sich weitere Unterhaltungsmomente. Für die Co-Moderation des Abends konnte der vielseitige Michel Gammenthaler gewonnen werden. Der Comedian, Moderator, Zauberer und Entertainer wird als «Fil Rouge» durch den Abend führen, mit Ausschnitten aus seiner aktuellen Produktion für humorvolle Momente sorgen und launige Interaktionen mit den Gewinnern zeigen.



# Sponsoring

## Träger des Anlasses



## Hauptponsoren



## Co-Sponsoren

BUCHERER  
1888



Le Théâtre  
Emmen

[centaurimedia]  
audiovisuelle kommunikation



# Sponsoring

Als Non-Profit-Anlass sind die Tourismus Awards die Frucht von Begeisterung und Leidenschaft für den Tourismus. Eine nachhaltige Plattform für wirkungsvolle Partnerschaften und Werbung.

	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Ausstellungs- partner	Medienpartner	Filmpartner	Tischpartner	Inserate 1/1	Inserat 1/2
	20'000	6'000	5'000	5'000	3'500	2'100	1'050	525
Branchenexklusivität	☑	☑						
Mitglied in der Award-Jury	☑							
Präsenz bei der Award-Übergabe	☑							
Erwähnung Logo nach Awardvideo					☑			
Firmenlogo auf Einladungskarte	☑	☑						
Firmenlogo auf Titelseite im Awardführer	☑							
Firmenlogo auf Seite 2 im Awardführer	☑	☑	☑	☑	☑			
Logo auf Sponsoringwand gross (mit Fotowand)	☑	☑	☑	☑	☑			
Logo auf Sponsoringwand klein	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Logo auf Landingpage Award-Voting	☑	☑		☑				
Verlinktes Firmenlogo auf der TFL-Website	☑	☑	☑	☑	☑			
Logointegration auf weiteren Werbemitteln	☑	☑		☑				
Nutzungsrecht für Awardlogo auf eigenen Werbemitteln	☑	☑	☑	☑	☑			
Auftritt auf Awardgelände (inkl. auch Ausstellungspartner)	☑	☑	☑					
Inserat 1/1 Seite im Awardführer	☑						☑	
Inserat 1/2 Seite im Awardführer		☑	☑	☑	☑	☑		☑
Erwähnung durch die Award-Moderatoren	☑	☑		☑				
Erwähnung in sämtlichen Pressemitteilungen	☑	☑		☑				
Logo in der Publireportage der Luzerner Zeitung	☑	☑		☑				
2 Tische für 10 Personen (Apéro, Menü, Tischgetränke, Unterhaltung)	☑							
1 Tisch für 10 Personen (Apéro, Menü, Tischgetränke, Unterhaltung)		☑	☑	☑	☑	☑		



Gemeinsam sorgen wir dafür, die grossartigen Leistungen im Tourismus in der Zentralschweiz gebührend zu ehren und nach aussen zu tragen. Sichern Sie sich Ihren Auftritt im Rahmen dieses exklusiven Events und freuen Sie sich mit uns auf einen stimmungsvolle, interessanten Award-Abend.

Zögern Sie nicht, uns mit Ihren Fragen zu kontaktieren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und bedanken uns für Ihr Interesse sowie das Engagement.

[partnerschaften@tfl-luzern.ch](mailto:partnerschaften@tfl-luzern.ch)

---

#### Organisationskomitee



**Raymond Hunziker**  
Gesamtleitung



**Ferdinand Zehnder**  
Partnerschaften



**Adrian Lupart**  
Projektkoordination



**Anny Zopp**  
Administration



**Andréas Härry**  
Anlassregie & Gewinnerfilme



**Susanne Hochuli**  
Geschäftsstelle TFL-Luzern



**André Egli**  
Finanzen & Partnerschaften



**Marcel Perren**  
Tourismusdirektor Luzern