

Tourismus schafft Arbeitsplätze!

www.tfl-luzern.ch

11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus

(Kanton Luzern 2014)



«Tourismus darf uns nicht Wurst sein – wir alle profitieren davon»

Urs Doggwiler, eidg. dipl. Metzgermeister, Metzgerei Doggwiler



Der Luzerner Tourismus hat eine hohe wirtschaftliche Bedeutung

Luzern ist mit seinen weltweit bekannten Attraktionen eine bekannte Tourismus-Destination.

Die Branche generiert im Kanton Luzern über eine Milliarde Schweizer Franken. Dies ist 5% der kantonalen Wertschöpfung und im Vergleich zum gesamtschweizerischen Wert von 2,9% überdurchschnittlich viel. Damit hat die direkte touristische Wertschöpfung in den letzten zehn Jahren um 19% zugenommen.

Die Besucherzahlen haben sich positiv entwickelt und Luzerns Übernachtungsgäste und Tagesbesucher schaffen zahlreiche Arbeitsplätze: mehr als 11'000 Vollzeitstellen. Dies bedeutet einen Anteil von 6% aller Vollzeitbeschäftigten im Kanton Luzern.

«Der Tourismus ist für uns ebenso wichtig wie für viele andere Geschäfte»

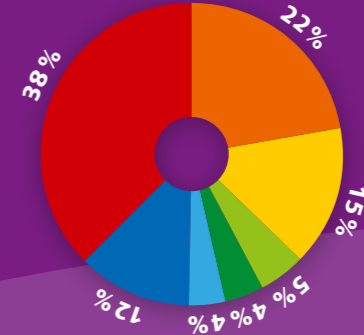
Müsli und Franz Friedli, Friedli's Markthalle, Luzern



Viele Branchen profitieren vom Tourismus

Gesamthaft arbeiten im Kanton Luzern 190'266 Personen. Davon sind 6% touristisch motiviert, d.h. 11'239 Vollzeitbeschäftigte. Die Hälfte der touristischen Beschäftigung entfällt auf die Bereiche Beherbergung und Gastronomie sowie den Detailhandel. Insgesamt fallen 62% aller Vollzeitstellen auf die touristischen Leistungsträger (Beherbergung, Gastronomie, Transport, Reiseveranstalter, Unterhaltung/Kultur/Sport, Detailhandel/Uhren/Schmuck/Souvenirs), der Rest betrifft tourismusnahe Betriebe sowie die übrige Wirtschaft.

Tourismus bringt Arbeit und Lebensqualität



- Beherbergung
- Gastronomie
- Transport
- Reiseveranstalter
- Unterhaltung, Kultur und Sport
- Detailhandel
- Tourismusnahe Branchen und übrige Wirtschaft

«Nachhaltiger Tourismus sichert im Handwerk, Gewerbe und Handel hunderte Arbeitsplätze»

Hanns-Peter Schaffner, Inhaber Maler Schlotterbeck, Ebikon



Die Ausgaben unserer Gäste unterstützen Handel und Gewerbe direkt und indirekt

Tages- und Übernachtungsgäste haben im Kanton Luzern im Jahr 2014 CHF 1,3 Mia. ausgegeben, d.h. 6% mehr als im Jahr 2008. Die Tagesausgaben hängen direkt von der Art des Reisens ab:

- Übernachtungsgäste geben mehr aus als Tagesgäste.
- Gäste von 4*- und 5*-Hotels geben mehr aus als Camper oder Gäste in Ferienwohnungen.

– Je mehr «Möglichkeiten zum Geldausgeben» vorhanden sind (d.h. je höher die Dichte an attraktiven touristischen Highlights ist), desto höher sind die Tagesausgaben.

– In Regionen mit Bergbahnen sind die Ausgaben höher als in Regionen ohne Bergbahn.

– In städtischen Gebieten sind die Tagesausgaben höher als in ländlichen Gebieten.

| Tagesausgaben 2014 | Durchschnitt pro Gast |
|-----------------------|-----------------------|
| Gäste Hotellerie | CHF 200 (140-450) |
| Gäste Parahotellerie* | CHF 100 (80-120) |
| Tagesgäste | CHF 75 |

* Ferienwohnungen, Apartments, Camping, Lagerunterkünfte etc.

| Durchschnittliche Tagesausgaben von Hotelgästen aus ... : | |
|---|---------|
| Schweiz | CHF 160 |
| Golfstaaten | CHF 430 |
| China | CHF 330 |
| USA | CHF 220 |
| Europa | CHF 150 |

(Quelle: TMS Schweiz 2013/ST)

«2'264'902 Logiernächte bedeuten auch Brot für 2'264'902 Morgenessen»

Josef Kreyenbühl, Präsident Bäcker-/Confiseurmeisterverband Luzern



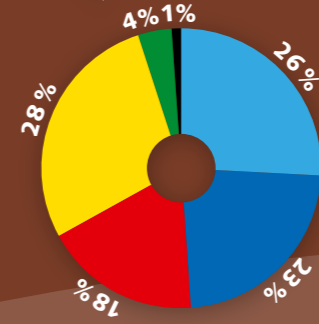
Tourismus schafft Arbeitsplätze!

11'239 Vollzeitbeschäftigte im TourismUS (Kanton Luzern 2014) www.tfl-luzern.ch

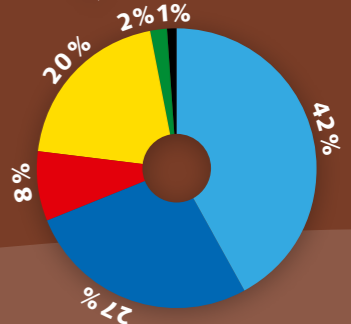
Übernachtungsgäste bringen Umsatz

2014 wurden im Kanton Luzern in der Hotellerie und in der Parahotellerie rund 2,2 Mio Übernachtungen gezählt. Im Bereich Hotellerie ist die Schweiz mit 703'000 Logiernächten der wichtigste Herkunftsmarkt. Gäste aus Europa haben 493'000, Gäste aus Asien 423'000, amerikanische Gäste 235'000 und Gäste aus der übrigen Welt 66'000 Mal übernachtet. In den letzten zehn Jahren sind die Logiernächte im Kanton Luzern mit einem Plus von 36% stärker gestiegen als im Durchschnitt des gesamten Reiselandes Schweiz (plus 9%). Diese Zunahme bedeutet auch höhere Ausgaben für Verpflegung, Unterhaltung, Ausflüge und Shopping.

Woher kommen die 1,2 Mio. Hotelgäste in der Stadt Luzern?



Woher kommen die 3,5 Mio. Hotelgäste in der Region Luzern-Vierwaldstättersee?



■ Schweiz ■ Europa ■ Amerika ■ Asien ■ Ozeanien ■ Afrika

(Quelle: BFS 2014)

«Wir brauchen den Tourismus, damit der Detailhandel weiterhin gesund bleibt»

Astrid Schrut-Pöll, eidg. dipl. Apothekerin ETHZ, Rigi-Apotheke



Haben Sie gewusst, dass ... ?



der Tourismus im Kanton Luzern **CHF 1,004 Milliarden** direkte Bruttowertschöpfung generiert (5 % der kantonalen Wertschöpfung)*



die Wertschöpfung aus dem Tourismus seit 2005 um **19 %** zugenommen hat



11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus arbeiten (6 % aller Beschäftigten im Kanton)



es im Kanton **12'868 Betten** in 188 Hotels gibt



pro Jahr **1,9 Millionen** Übernachtungen in der Hotellerie und **345'000 Logiernächte** in der Parahotellerie gezählt wurden



12 Millionen Tagesgäste im Kanton Luzern gezählt werden (davon 10 Millionen aus der Schweiz)



Gäste der Hotellerie täglich zwischen **CHF 140 und 450** und solche der Parahotellerie zwischen CHF 80 und 120 ausgeben



in Luzern **die meisten Gäste aus der Schweiz** stammen und von den **Auslandsmärkten die meisten Gäste aus den USA** anreisen

* Das Ergebnis produktiver Tätigkeit.

«Tourismus bringt Arbeit – Arbeit bringt Lebensqualität»

Power-Team, Frey+Cie Elektro AG Luzern

Quelle Zahlen und Grafiken: Wertschöpfungsstudie Tourismus Kanton Luzern,
BHP – Hanser und Partner AG, Juni 2015. Weitere Informationen: www.luzern.com/wertschoepfung



Tourismus schafft Arbeitsplätze!

11'239 Vollzeitbeschäftigte im Tourismus (Kanton Luzern 2014) www.tfl-luzern.ch

